

中银理财“稳富”固收增强（年年开）0216
2024年一季度投资运作情况报告

理财产品管理人：中银理财有限责任公司

理财产品托管人：中国银行股份有限公司

报告期：2024年1月1日至2024年3月31日

一、理财产品基本情况

理财产品代码	WFZQNNK0216
理财产品名称	中银理财“稳富”固收增强（年年开）0216
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7001021000015
产品类型	固定收益类产品
募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型产品
产品币种	人民币
风险级别	02 二级(中低)
理财产品成立日	2021-01-21
理财产品到期日	无固定期限

二、存续规模、收益表现及杠杆水平

(一) 截至报告期末，理财产品存续规模及收益表现如下：

理财产品 份额代码	理财产品 总份额	理财产品 份额净值	理财产品 份额累计净值	理财产品 资产净值	较上一报告期 份额净值 增长率
WFZQNNK0216	98,888,023.96	1.102986	1.102986	109,072,184.16	0.93%

(二) 截至报告期末，理财产品杠杆水平：108.75%

三、理财产品持仓情况

资产类别	穿透前金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例	穿透后金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例
现金及银行存款	57.72	0.53%	202.93	1.74%
同业存单	-	0.00%	-	0.00%

拆放同业及买入返售	-	0.00%	-	0.00%
债券	-	0.00%	10,962.34	94.23%
非标准化债权类资产	-	0.00%	-	0.00%
权益类投资	-	0.00%	-	0.00%
境外投资资产	-	0.00%	-	0.00%
商品类资产	-	0.00%	-	0.00%
另类资产	-	0.00%	-	0.00%
公募基金	-	0.00%	468.94	4.03%
私募基金	-	0.00%	-	0.00%
资产管理产品	10,857.24	99.47%	-	0.00%
合计	10,914.96	100%	11,634.21	100%

四、产品持仓前十项资产

序号	资产名称	持仓（万元）	持仓比例
1	230420：23 农发 20	269.20	2.31%
2	CNY：现金及银行存款	202.93	1.74%
3	162100：19 银桥 01	183.21	1.57%
4	006151：南方交元债券	160.77	1.38%
5	175888：21 信地 03	160.23	1.38%
6	2128021：21 工商银行永续债 01	135.85	1.17%
7	2028042：20 兴业银行永续债	135.11	1.16%
8	2228011：22 农业银行永续债 01	133.97	1.15%
9	251021：23 科创 K1	132.94	1.14%
10	2028006：20 邮储银行永续债	132.27	1.14%

注：本表列示穿透后投资规模占比较高的前十项资产

五、投资账户信息

户名	中银理财有限责任公司（稳富固收增强年年开 0216）
账号	754974434301
开户行	中国银行深圳市分行营业部

六、产品组合流动性风险分析

本产品主要投资高评级、高流动性的银行间和交易所债券，保持中性配置，并根据市场行情和产品状况动态调整久期和杠杆。产品保持适度比例的存单、利率债和资本工具交易仓位，增强产品流动性。

七、本运作期主要操作回顾

（一） 主要投资策略及操作

2024 年一季度，产品加大了对固定收益类资产的投资力度，把握了利率下行行情获取资本利得。产品以较高票息信用债作为底层，注重静态收益率，同时严控久期风险和信用风险，有效降低产品单位净值回撤。产品也在一季度把握机会适时增配了权益类资产。

（二） 非标资产投资情况

无

（三） 关联交易情况

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间投资于关联方发行的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
-	-	-	-	-

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间投资于关联方承销的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
中国银行股份有限公司	102400690	24 云能投 MTN007	2,614	261,358.00
中国银行股份有限公司	102481040	24 青岛城投 MTN003	1,352	135,206.10
中国银行股份有限公司	102481128	24 山西建投 MTN003A	1,330	133,007.10
中国银行股份有限公司	102481164	24 津城建 MTN014	18	1,792.97
中国银行股份有限公司	102481238	24 象屿 MTN002B	3,920	392,037.00
中国银行股份有限公司	2422004	24 兴业消费金融债 01	2,295	229,536.90

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间投资于关联方发行的资产管理产品

关联方名称	资产管理产品代码	资产管理产品简称	报告期内买入资产管理产品	
			数量（单位：份）	总金额（单位：元）
-	-	-	-	-

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间的其他关联交易

交易类型	关联方名称	总金额（单位：元）
销售服务费	中国银行股份有限公司	122,326.09
产品托管费	中国银行股份有限公司	8,155.08
分销买入	中国银行股份有限公司	1,151,145.10
现券买入	中国银行股份有限公司	1,792.97

八、后市展望及下阶段投资策略

当前境内债券利率易下难上，主要是由于自上而下对货币政策的定调仍旧以适度宽松为主。此外通胀率处于历史低位，叠加投资者对未来通胀率较低的预期，以及信用债供给的不足，都导致固定收益类资产有较大需求。后续产品将继续保持积极的投资策略，加大投资力度。后续权益类资产也存在一定机会，产品将适时增配。