

中银理财“稳富”固收增强（年年开）0324
2024年一季度投资运作情况报告

理财产品管理人：中银理财有限责任公司

理财产品托管人：中国银行股份有限公司

报告期：2024年1月1日至2024年3月31日

一、理财产品基本情况

理财产品代码	WFZQNNK0324
理财产品名称	中银理财“稳富”固收增强（年年开）0324
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7001021000073
产品类型	固定收益类产品
募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型产品
产品币种	人民币
风险级别	02 二级(中低)
理财产品成立日	2021-03-02
理财产品到期日	无固定期限

二、存续规模、收益表现及杠杆水平

(一) 截至报告期末，理财产品存续规模及收益表现如下：

理财产品 份额代码	理财产品 总份额	理财产品 份额净值	理财产品 份额累计净值	理财产品 资产净值	较上一报告期 份额净值 增长率
WFZQNNK0324	140,803,057.51	1.111059	1.111059	156,440,563.00	1.31%

(二) 截至报告期末，理财产品杠杆水平：101.73%

三、理财产品持仓情况

资产类别	穿透前金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例	穿透后金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例
现金及银行存款	77.86	0.50%	2,614.84	16.66%
同业存单	-	0.00%	1,122.51	7.15%

拆放同业及买入 返售	-	0.00%	-	0.00%
债券	-	0.00%	11,960.64	76.19%
非标准化债权类 资产	-	0.00%	-	0.00%
权益类投资	-	0.00%	-	0.00%
境外投资资产	-	0.00%	-	0.00%
商品类资产	-	0.00%	-	0.00%
另类资产	-	0.00%	-	0.00%
公募基金	-	0.00%	-	0.00%
私募基金	-	0.00%	-	0.00%
资产管理产品	15,576.34	99.50%	-	0.00%
合计	15,654.20	100%	15,697.99	100%

四、产品持仓前十项资产

序号	资产名称	持仓（万元）	持仓比例
1	CNY：现金及银行存款	2,614.84	16.66%
2	1928026：19 兴业银行二级 02	258.75	1.65%
3	092100012：21 长城资本债 01BC	251.14	1.60%
4	1928021：19 农业银行永续债 01	204.18	1.30%
5	102100781：21 宜兴经开 MTN001	189.35	1.21%
6	2028042：20 兴业银行永续债	181.57	1.16%
7	082280912：22 融信产融 ABN001 优先 A	176.16	1.12%
8	144059：徐租 37A2	148.60	0.95%
9	2128022：21 交通银行永续债	139.52	0.89%
10	1428011：14 建行二级 01	136.94	0.87%

注：本表列示穿透后投资规模占比较高的前十项资产

五、投资账户信息

户名	中银理财有限责任公司（稳富固收增强年年开 0324）
账号	769274554586
开户行	中国银行深圳市分行营业部

六、产品组合流动性风险分析

本产品主要投资高评级、高流动性的银行间和交易所债券，保持中性配置，并根据市场行情和产品状况动态调整久期和杠杆。产品保持适度比例的存单、利率债和资本工具交易仓位，增强产品流动性。

七、本运作期主要操作回顾

（一） 主要投资策略及操作

2024 年一季度，产品加大了对固定收益类资产的投资力度，把握了利率下行行情获取资本利得。产品以较高票息信用债作为底层，注重静态收益率，同时严控久期风险和信用风险，有效降低产品单位净值回撤。产品也在一季度把握机会适时增配了权益类资产。

（二） 非标资产投资情况

无

（三） 关联交易情况

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间投资于关联方发行的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
-	-	-	-	-

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间投资于关联方承销的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
中国银行股份有限公司	102481215	24 保利发展 MTN003	3,719	371,927.40
中国银行股份有限公司	102481237	24 象屿 MTN002A	2,561	256,132.20
中国银行股份有限公司	2422004	24 兴业消费金融债 01	3,984	398,428.10

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间投资于关联方发行的资产管理产品

关联方名称	资产管理产品代码	资产管理产品简称	报告期内买入资产管理产品	
			数量（单位：份）	总金额（单位：元）
-	-	-	-	-

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间的其他关联交易

交易类型	关联方名称	总金额（单位：元）
销售服务费	中国银行股份有限公司	164,296.21
产品托管费	中国银行股份有限公司	10,953.08
分销买入	中国银行股份有限公司	1,026,487.70

八、后市展望及下阶段投资策略

当前境内债券利率易下难上，主要是由于自上而下对货币政策的定调仍旧以适度宽松为主。此外通胀率处于历史低位，叠加投资者对未来通胀率较低的预期，以及信用债供给的不足，都导致固定收益类资产有较大需求。后续产品将继续保持积极的投资策略，加大投资力度。后续权益类资产也存在一定机会，产品将适时增配。