

中银理财“稳富”固收增强（年年开）0708
2024年一季度投资运作情况报告

理财产品管理人：中银理财有限责任公司

理财产品托管人：中国银行股份有限公司

报告期：2024年1月1日至2024年3月31日

一、理财产品基本情况

理财产品代码	WFZQNNK0708
理财产品名称	中银理财“稳富”固收增强（年年开）0708
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7001021000406
产品类型	固定收益类产品
募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型产品
产品币种	人民币
风险级别	02 二级(中低)
理财产品成立日	2021-07-08
理财产品到期日	无固定期限

二、存续规模、收益表现及杠杆水平

(一) 截至报告期末，理财产品存续规模及收益表现如下：

理财产品 份额代码	理财产品 总份额	理财产品 份额净值	理财产品 份额累计净值	理财产品 资产净值	较上一报告期 份额净值 增长率
WFZQNNK0708	522,087,775.84	1.102106	1.102106	575,396,204.26	1.38%

(二) 截至报告期末，理财产品杠杆水平：117.12%

三、理财产品持仓情况

资产类别	穿透前金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例	穿透后金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例
现金及银行存款	14.39	0.03%	341.26	0.52%
同业存单	-	0.00%	-	0.00%

拆放同业及买入返售	-	0.00%	-	0.00%
债券	-	0.00%	64,640.86	97.85%
非标准化债权类资产	-	0.00%	-	0.00%
权益类投资	-	0.00%	-	0.00%
境外投资资产	-	0.00%	-	0.00%
商品类资产	-	0.00%	-	0.00%
另类资产	-	0.00%	-	0.00%
公募基金	-	0.00%	1,079.04	1.63%
私募基金	-	0.00%	-	0.00%
资产管理产品	57,541.83	99.97%	-	0.00%
合计	57,556.22	100%	66,061.16	100%

四、产品持仓前十项资产

序号	资产名称	持仓（万元）	持仓比例
1	2028037：20 光大银行永续债	2,124.52	3.22%
2	092100008：21 中国信达债 01	2,001.49	3.03%
3	137829：22 元禾 K1	1,825.12	2.76%
4	2028051：20 浦发银行永续债	1,507.67	2.28%
5	1928031：19 广发银行永续债	1,469.69	2.22%
6	149661：21 圆融 K1	1,462.42	2.21%
7	092280003：22 中国信达债 01	1,254.08	1.90%
8	102000970：20 北控水集 MTN001	1,230.69	1.86%
9	102381335：23 平安租赁 MTN001	1,230.44	1.86%
10	185734：22 铁投 Y2	1,223.65	1.85%

注：本表列示穿透后投资规模占比较高的前十项资产

五、投资账户信息

户名	中银理财有限责任公司（稳富固收增强年年开 0708）
账号	747174913192
开户行	中国银行深圳市分行营业部

六、产品组合流动性风险分析

本产品主要投资高评级、高流动性的银行间和交易所债券，保持中性配置，并根据市场行情和产品状况动态调整久期和杠杆。产品保持适度比例的存单、利率债和资本工具交易仓位，增强产品流动性。

七、本运作期主要操作回顾

（一）主要投资策略及操作

2024 年一季度，产品加大了对固定收益类资产的投资力度，把握了利率下行行情获取资本利得。产品以较高票息信用债作为底层，注重静态收益率，同时严控久期风险和信用风险，有效降低产品单位净值回撤。产品也在一季度把握机会适时增配了权益类资产。

（二）非标资产投资情况

无

（三）关联交易情况

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间投资于关联方发行的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
-	-	-	-	-

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间投资于关联方承销的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
中国银行股份有限公司	102481164	24 津城建 MTN014	11,765	1,176,616.41
中国银行股份有限公司	2422004	24 兴业消费金融债 01	10,240	1,024,013.10

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间投资于关联方发行的资产管理产品

关联方名称	资产管理产品代码	资产管理产品简称	报告期内买入资产管理产品	
			数量（单位：份）	总金额（单位：元）
-	-	-	-	-

本产品于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间的其他关联交易

交易类型	关联方名称	总金额（单位：元）
销售服务费	中国银行股份有限公司	213,781.59
产品托管费	中国银行股份有限公司	28,504.21
分销买入	中国银行股份有限公司	1,024,013.10
现券买入	中国银行股份有限公司	1,176,616.41

八、后市展望及下阶段投资策略

当前境内债券利率易下难上，主要是由于自上而下对货币政策的定调仍旧以适度宽松为主。此外通胀率处于历史低位，叠加投资者对未来通胀率较低的预期，以及信用债供给的不足，都导致固定收益类资产有较大需求。后续产品将继续保持积极的投资策略，加大投资力度。后续权益类资产也存在一定机会，产品将适时增配。